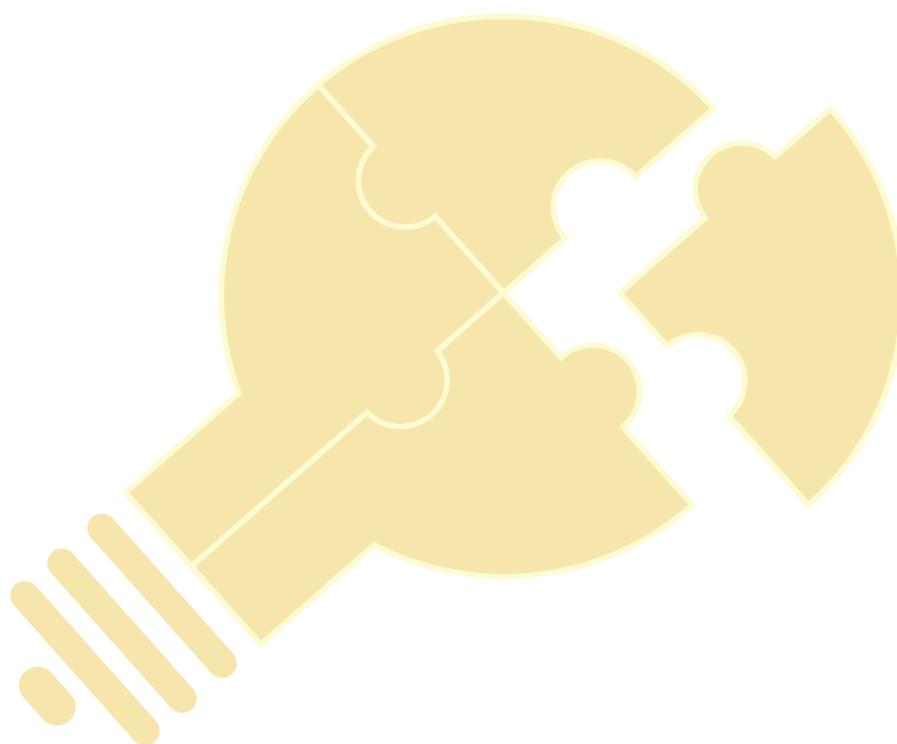




Estudio-diagnóstico y recomendaciones sobre el ecosistema de emprendimiento de Sada, enfocado al aprovechamiento de los recursos marinos

Diciembre 2019



Realizado por:



Financiado por:



1. Introducción al estudio-diagnóstico

El presente estudio forma parte de la Fase 1 del Programa Empreamar, que tiene como principal objetivo la generación de riqueza en las áreas costeras, a través de la puesta en marcha de negocios sostenibles a la vez que rentables. En este programa, la promoción del emprendimiento se realiza en base al aprovechamiento de los recursos naturales marino-costeros.

Para garantizar la viabilidad de las iniciativas emprendedoras, es necesario conocer y fortalecer el ecosistema de emprendimiento, de modo que se asegure la creación de un tejido empresarial viable. De tal forma, se realiza un estudio-diagnóstico participativo en el que a través de dinámicas analíticas, consultivas y participativas se identifiquen al menos:



Para este estudio no es suficiente la realización de un análisis de información secundaria en el que se puedan identificar de manera superficial determinadas políticas o iniciativas de emprendimiento, sino que es necesario profundizar en el ecosistema de Sada de emprendimiento, a través de proyectos públicos y/o privados, convocatorias formativas o de apoyo financiero, oficinas de apoyo al emprendedor, etc., así como con entidades públicas y privadas locales.

Se presenta a seguir una relación de acciones realizadas junto con la información extraída de las mismas, para finalizar con un análisis que permita conocer en profundidad el ecosistema de emprendimiento de Sada, así como propuestas y recomendaciones al respecto.

El presente estudio, se enmarca dentro del emprendimiento marino, y en concreto, dentro del emprendimiento da Sada enfocado al aprovechamiento de los recursos marinos, fuente y uno de los principales eslabones de la localidad sadense.

2. Grupos de interés y otros agentes clave del ecosistema

En la realización del diagnóstico del ecosistema de emprendimiento de Sada, es necesario identificar a los agentes implicados o grupos de interés clave en dicho ecosistema. Como se avanzaba, se ha dado prioridad a aquellos agentes que, siendo identificados como clave en el ecosistema de emprendimiento, tuvieran relación con el aprovechamiento de los recursos marino-costeros, objeto fundamental del programa Empreamar.

De manera previa a la recogida directa de información sobre el ecosistema de emprendimiento de Sada, se realiza un sondeo sobre las diferentes organizaciones tanto públicas como privadas que pueden aportar información de interés al respecto y que, por tanto, tengan impacto con este ecosistema y con su funcionamiento.

Instituciones y organismos públicos

Entidades y asociaciones sin ánimo de lucro

Empresas y sector privado

Instituciones y organismos públicos

En relación a las instituciones y otros organismos públicos, se ha identificado y contactado principalmente con:

- Ayuntamiento de Sada
- Diputación de A Coruña
- Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de A Coruña
- Xunta de Galicia y entidades dependientes de sus diferentes consellerías

Entidades y asociaciones sin ánimo de lucro

Como actores del ecosistema de emprendimiento, las asociaciones y otras entidades sin ánimo de lucro, se identifican como actores clave del ecosistema a estudiar, habiéndose realizado un sondeo e identificación de aquellas que puedan tener relación alguna con el emprendimiento marino.

Empresas y sector privado

Por último, y como claros actores del ecosistema de emprendimiento, el tejido empresarial se identifica como actor clave del ecosistema a estudiar, habiéndose realizado una identificación de aquellas que puedan tener relación alguna con el emprendimiento marino. De manera específica se han identificado aquellas empresas con impacto o trabajo dentro de los sectores de la náutica, pesca, hostelería y turismo.

3. Análisis de las políticas e iniciativas de apoyo al emprendimiento, públicas y privadas.

Son varias las iniciativas y programas para emprendedores/as que incorporan las últimas metodologías para formar y estimular las capacidades emprendedoras de las personas y para apoyar la creación de nuevos negocios principalmente sobre la filosofía base de la rentabilidad y la sostenibilidad en todos los aspectos.

Con ánimo de desarrollar territorios sostenibles, donde los jóvenes y personas experimentadas puedan desarrollar de manera más asesorada y con apoyo de diversa índole, han sido muchas las **instituciones y organizaciones públicas y privadas que se han lanzado a apoyar este tipo de iniciativas** y por tanto, a convocar ayudas para el emprendimiento en diferentes ámbitos y sectores empresariales.

De manera específica y entidad a entidad, se ha contactado con cada una de las instituciones identificadas y recibidas a través de las entrevistas individualizadas realizadas para el presente estudio, de manera que se han identificado las iniciativas descritas a continuación:

Concello de Sada

A través de la institución local se ha trabajado en el apoyo al emprendimiento a través de los programas siguientes:

MAR DE SADA

Mar de Sada es un proyecto GAC promovido por el Ayuntamiento de Sada enfocado a fortalecer el vínculo entre el mar y el interés turístico. El proyecto está abierto a la participación de cualquier establecimiento hostelero, empresas del sector turístico relacionadas con el mar y aquellos emprendedores que estén barajando una idea de negocio relacionada con el mundo del mar.



Fuente: mardesada.com

PROGRAMA EMPREAMAR

Los fondos para la ejecución del proyecto Empreamar, solicitado desde el Ayuntamiento de Sada, provienen del GALP Golfo Ártabro Sur, del Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP) y de la Consellería del Mar.



Fuente: Ayuntamiento de Sada

Con un coste total de 50.533,66€, el proyecto busca contribuir al desarrollo local, social, económico y ambiental de forma sostenible en el área de influencia del ayuntamiento de Sada, a través de la creación de un ecosistema de emprendimiento viable e inclusivo.

PORTAL DE EMPLEO

Con la finalidad de luchar contra el desempleo y facilitar el contacto entre empresas, emprendedores y demandantes de trabajo, el Concello de Sada activa un portal de empleo online propio. El portal incluye la base de datos de empresas del Concello de Sada lo que facilita conocer el tejido empresarial. También se plantea como un apoyo al emprendimiento empresarial y autónomo siendo punto de encuentro del Concello con el ciudadano y los negocios.

Estado actual de las respuestas al portal de empleo del Ayuntamiento de Sada (20/12/2019)



Fuente: aedlsada.gal

Diputación Provincial de A Coruña

A través de la institución provincial se ha trabajado en el apoyo al emprendimiento a través de:

LÍNEA 2 PEL-EMPRENDE

Desde la Diputación da Coruña para la anualidad 2019, se establece como línea 2ª con el objetivo de apoyar a la creación de empresas en el ámbito local, la línea PEL-EMPRENDE.

Con una dotación presupuestaria de 2.815.000€ y con la finalidad de dinamizar la actividad empresarial y fortalecer el tejido productivo a nivel local, apoyando a jóvenes emprendedores en la puesta en marcha de su idea de negocio a través de incentivos a la inversión en bienes inventariables necesarios para la realización de la actividad de la empresa. De este modo, a través de esta línea de apoyo desde la Diputación se contribuye a la puesta en marcha de empresas socialmente responsables que conviertan a la provincia en un territorio más sostenible y competitivo que base su crecimiento en la innovación empresarial



Fuente: emprego.dacoruna.gal/lineas

De este modo, se destacan las siguientes convocatorias para apoyo al emprendimiento, dentro de esta línea 2 PEL-EMPRENDE:

1. Ayudas a la consolidación y al fortalecimiento del tejido empresarial en los ayuntamientos de la provincia de A Coruña a través del apoyo a la inversión en bienes inventariables (PEL-EMPRENDE INVERSIÓN)
2. Ayudas para la promoción de los viveros de empresa y espacios de trabajo (coworking) que dinamicen la actividad empresarial y fortalezcan el tejido productivo a nivel local.
3. Proyecto piloto de creación de un espacio de trabajo colaborativo (coworking) gestionado por la diputación en colaboración con un ayuntamiento de la provincia.
4. Premio Provincial a la Mejor Iniciativa Empresarial (PEL-EPR PREMIO)
5. Apoyo a los ayuntamientos para la prestación de servicios de asesoramiento a emprendedores y orientación laboral.
6. Ayudas a la consolidación y al fortalecimiento del tejido empresarial de la provincia a través del apoyo a la realización de actividades y/o actuaciones (PEL EMPRENDE ACTIVIDADES)

GALP Golfo Ártabro Sur

Desde el GALP Ártabro Sur (Grupo de Acción Local del Sector Pesquero Golfo Ártabro Sur), como entidad que colaboradora de la Consellería del Mar para la gestión de Ayudas al amparo de la EDLP Financiados por el Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (85%) e la Consellería del Mar (15%), han convocado las siguientes ayudas para proyectos productivos, es decir, para emprender con una entidad privada y con ánimo de lucro:



Fuente: galp.xunta.gal/es

AYUDAS A PROYECTOS PARA INVERSIÓN PRODUCTIVA

Desde el GALP Golfo Ártabro Sur se convocan estas líneas de ayuda para proyectos que se ubiquen en los ayuntamientos de Arteixo, A Coruña, Culleredo, Cambre, Oleiros, Sada y Bergondo.

Esta convocatoria permanece abierta de manera anual hasta el 1 de marzo de 2021, por lo que cada año el 1 de marzo se seleccionan los proyectos presentados hasta esa fecha, habiendo una segunda fecha (1 de septiembre) en caso de no cubrir en la anterior el importe de ayudas para la anualidad y siempre bajo disponibilidad presupuestaria.

La línea de ayudas para proyectos productivos (empresas) financian actividades que por tanto suponen la realización de una actividad económica, tendientes a la producción de bienes y/o servicios y que suponen una creación y/o mantenimiento de empleo.

Siendo una de las entidades con mayor impacto y apoyo al emprendimiento en zonas pesqueras y de costa, establecen ciertos requisitos para su solicitud como:

- Contribuir a los objetivos de la Estrategia de desarrollo local participativo del Galp Golfo Ártabro Sur.
- Estar localizados en el ámbito territorial elegible del Galp Golfo Ártabro Sur (ayuntamientos de Arteixo, A Coruña, Culleredo, Cambre, Oleiros, Sada y Bergondo).
- Ser viables técnica y económicamente.
- Ajustarse a la normativa sectorial (comunitaria, estatal y autonómica) que resulte de aplicación para cada tipo de proyecto.

Asociación de Desarrollo Rural Mariñas - Betanzos



Fuente: marinasbetanzos.gal

La Asociación de Desarrollo Rural *Mariñas-Betanzos* se constituye a mediados del año 2008 como Grupo de Desarrollo Rural con la finalidad de ser el núcleo de integración y representación de los diferentes agentes territoriales, institucionales, sociales y económicos, tanto de la esfera pública como de la privada, interesados en promover el desarrollo del territorio de actuación.

La Asociación tiene como **ámbito** de actuación preferente el de los Ayuntamientos de Abegondo, Aranga, Arteixo, Bergondo, Betanzos, Cambre, Carral, Cesuras, Coirós, Curtis, Culleredo, Miño, Irixoa, Oleiros, Oza-Cesuras, Paderne, Sada y Sobrado, sin perjuicio de que pueda extenderse por necesidades operativas de sus programas y actividades.

La estrategia de desarrollo concebida por la Asociación tiene como **objetivo final la valorización del territorio, incidiendo en la mejora de la calidad de vida de la población local a partir de la valorización del patrimonio natural, cultural y de fomento de la cohesión social**. La Asociación de Desarrollo Rural Mariñas-Betanzos desde el año 2013 es la entidad gestora de la Reserva de Biosfera Mariñas Corúneas e Terras do Mandeo.

Dentro del trabajo que han realizado en estos años, han apoyado al emprendimiento con las siguientes iniciativas:

VIVEROS DE EMPRESA

La Asociación Mariñas-Betanzos dispone de 2 viveros dirigidos a facilitar la incorporación de emprendedores en la actividad agraria y agroindustrial, localizados en Iñás (Ayuntamiento de Oleiros), muy cerca del Ayuntamiento de Sada, lo cual facilita a los potenciales emprendedores el aprovechamiento y utilización del mismo.

MICROCRÉCIDOS

La Asociación de Desenvolvemento Rural Mariñas-Betanzos y MicroBank han suscrito un convenio de colaboración para incentivar el autoempleo y la actividad emprendedora.

El convenio firmado entre ambas entidades facilita el acceso a la financiación de emprendedores para contribuir a la puesta en marcha de nuevos negocios, con el objetivo de potenciar la creación de empleo. En este sentido, MicroBank es la única entidad en España dedicada exclusivamente a la financiación de necesidades personales y proyectos empresariales y de negocio a través de microcréditos.



Fuente:
marinasbetanzos.gal/microcreditos

Igape - Instituto Gallego de Promoción Económica



Fuente: www.igape.es

El Instituto Gallego de Promoción Económica, como agencia adscrita a la Consellería de Economía, Emprego e Industria, para el desarrollo económico de Galicia, ha convocado diferentes líneas de apoyo a las empresas y emprendedores. En la actualidad cuenta con las siguientes líneas abiertas:

AYUDAS A LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN EMPRESARIAL

Con el objetivo de estimular la puesta en marcha de proyectos de inversión empresarial, el Igape ha convocado estas ayudas para dinamizar la actividad económica en Galicia y potenciar el mantenimiento y creación de empleo, a través del desarrollo y mejora de las empresas existentes, así como con la creación y puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales.

Esta convocatoria de ayudas son a fondo perdido y en régimen de concurrencia no competitiva.

PRÉSTAMOS IFI EMPRENDE

Con la finalidad de apoyar financieramente a PYMES promovidas por emprendedores/as gallegos/as mediante préstamos a tipos de giro reducidos, y así poder acometer las inversiones necesarias para la puesta en marcha de negocios en Galicia de manera ventajosa.

Esta convocatoria se basa en contratos de préstamos a instrumentar entre el/la beneficiario/a y el propio Igape.

Xunta de Galicia - Secretaría General de la Igualdad

La Xunta de Galicia, a través de la Secretaría General de Igualdad ha convocado para el año 2019 subvenciones para el apoyo al emprendimiento femenino.

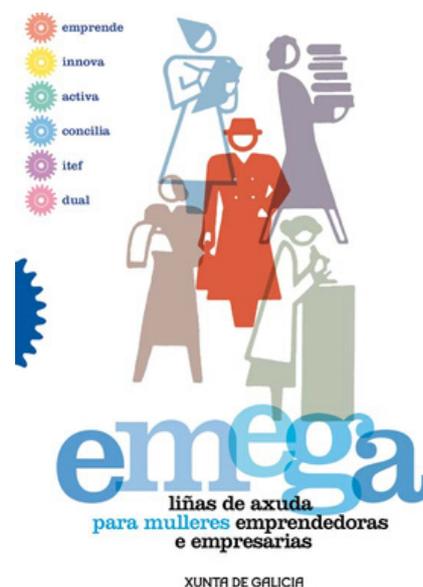
Con la finalidad de apoyar y fomentar el emprendimiento en este caso, por mujeres, la Xunta de Galicia ha convocado la siguiente línea de apoyo:

PROGRAMA EMEGA

Comprende un conjunto de ayudas dirigidas a apoyar la puesta en marcha (línea Emprende e ITEF), la mejora (línea Innova) y la reactivación (línea Activa) de iniciativas empresariales constituidas por mujeres.

De manera específica, este Programa EMEGA se basa en las siguientes líneas:

- **Línea Emprende:** ayudas económicas para promover la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales.
- **Línea Innova:** línea de ayudas económicas para promover la implantación de medidas innovadoras para la mejora de la competitividad en empresas constituidas por mujeres.
- **Línea Activa:** línea de ayudas económicas para favorecer la reactivación y consolidación de empresas constituidas por mujeres, a través de medidas de renovación, implantación, ampliación o cambio de localización de la actividad dirigidas a paliar una situación económica adversa.
- **Línea ITEF:** línea de ayudas económicas mediante incentivos para impulsar la implantación de iniciativas empresariales de carácter innovador, con contenido científico o con base tecnológica, promovidas por mujeres



Fuente: igualdade.xunta.gal

En relación a la intensidad del apoyo ofrecido por la Xunta de Galicia a través de este programa Emega, son destacables las diferentes cuantías, las cuales dependen de la línea a la que se postule y del número de puestos de trabajo generados para mujeres, tanto por cuenta propia como por cuenta ajena. Así, en función de cada una de ellas, se dispone de entre 8.000€ hasta 40.000€ en función de los requisitos antes dichos.

Por tanto, el objetivo de esta iniciativa es apoyar la puesta en marcha, la mejora y la reactivación de iniciativas empresariales constituidas por mujeres, junto con el impulso de otras medidas para favorecer la conciliación de la vida personal, familiar y laboral. La finalidad última es que aquellas mujeres que tengan una idea puedan materializarla y contribuyan, al mismo tiempo, a generar riqueza y nuevos puestos de trabajo.

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de A Coruña

Desde la Cámara de Comercio da Coruña cuentan con diferentes herramientas de apoyo al emprendimiento, entre las que se destacan:



Fuente: camaracoruna.com

VIVERO DE EMPRESAS

Desde la Cámara de Comercio de A Coruña cuentan con un vivero de empresas. Un espacio pensado para facilitar la puesta en marcha de ideas empresariales durante sus primeros años de vida. De este modo, los potenciales emprendedores podrán encontrar una serie de facilidades que les ayudarán a iniciar su actividad así como a minimizar los primeros gastos de establecimiento de su negocio.

En las instalaciones del vivero, los potenciales emprendedores lo tienen todo a su alcance y además se podrán beneficiar de las sinergias generadas en el propio centro de negocios entre los diferentes emprendedores.

Dichas instalaciones se ubican en el Polígono Industrial de Bértoa, en Carballo, a 50 km del centro de Sada, lo que podría dificultar o no, su utilización y aprovechamiento por parte de emprendedores del municipio sadense. Se trata de un parque empresarial en expansión muy próximo a la ciudad de A Coruña.

A través de estas instalaciones, la Cámara ofrece un despacho equipado con diferentes material de oficina, teléfono, ADSL, servicio de limpieza diario, luz y agua, salas de reuniones, salón de actos y aula multimedia...

A mayores, desde la Cámara cuentan con un equipo humano que se encarga de que el emprendedor tenga todas las comodidades y esté bien atendido, ofreciendo al mismo: servicio de conserjería y control de acceso permanente, envío y recepción de fax, fotocopidora, atención de llamadas telefónicas, recepción de mensajería y paquetería...



Fuente: camaracoruna.com

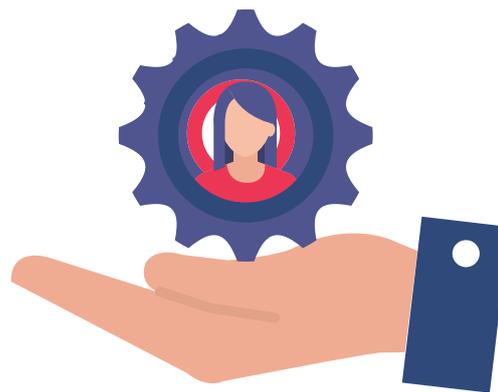
SERVICIO PAIT

La Cámara de Comercio de A Coruña forma parte de la denominada red de **Puntos de Asesoramiento e Inicio de Tramitación (PAIT)** mediante convenio suscrito con la Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa, organismo dependiente del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

A través de este acuerdo, la cámara cuenta con un PAIT, el cual, en colaboración con el Centro de Información y Red de Creación de Empresas (CIRCE), apoya la creación de Sociedades Limitadas (SL y SLNE) asesorando y prestando servicios a los emprendedores, tanto en la gestación, tramitación administrativa y puesta en marcha de sus iniciativas empresariales, como durante los primeros años de actividad de las mismas.

PROGRAMA PAEM

El Programa de Apoyo Empresarial (PAEM) tiene como objetivo primordial sensibilizar a las mujeres y a su entorno, hacia el autoempleo y la actividad empresarial, e igualmente actuar como un instrumento eficaz para la creación y consolidación de Empresas lideradas por mujeres.



El programa está cofinanciado por el nuevo Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, y por el Fondo Social Europeo directamente. Desde su inicio, cuenta con la financiación de las Cámaras participantes y del Consejo Superior de Cámaras de Comercio.

Está dirigido a mujeres con inquietud emprendedora, con una idea o proyecto de negocio, o con un plan de modernización o ampliación empresarial, tanto en el inicio de la idea empresarial como para su consolidación y mejora.

Se plantea a través de la creación de una red de gabinetes presenciales de promoción empresarial ubicados en las Cámaras de Comercio.

La Cámara de Comercio de A Coruña gestiona este programa desde Septiembre del año 2009, y para ello pone a su alcance tanto las herramientas necesarias, como la información general y la orientación empresarial correspondiente.

El programa cuenta además con un servicio de asesoramiento on-line a través de la página web www.e-empresarias.net en la que las usuarias interesadas podrán darse de alta gratuitamente y beneficiarse de servicios como: resolución de consultas on-line con respuesta en menos de 48 horas, obtención de un autodiagnóstico básico para evaluar la viabilidad de una idea empresarial, recepción de un boletín de información periódica, publicación en la web de ayudas y subvenciones, contacto con otras empresarias estableciendo una red de apoyo a nivel nacional, entre otros.

PROGRAMA ESPAÑA EMPRENDE

Se trata de un programa nacional que pretende contribuir a la puesta en marcha de nuevas actividades empresariales. España Emprende está dirigido tanto a emprendedores /as como empresarios/as con inquietud emprendedora, una idea o proyecto de negocio o con un plan de modernización o ampliación.

El objetivo de este programa nacional es sensibilizar a los emprendedores/as y a su entorno hacia el autoempleo y la actividad empresarial, actuando como instrumento eficaz para la creación y consolidación de empresas.



Fuente: camaracoruna.com

Desde la Cámara ponen a disposición de los emprendedores beneficiarios un Gabinete de atención presencial para la promoción empresarial a emprendedores/as y empresarios/as, ubicado en las instalaciones de la propia Cámara de A Coruña, que atiende a los mismos proporcionando servicios gratuitos como asesoramiento y orientación empresarial a través de los técnicos del Gabinete, apoyo a la tramitación a través de Punto de Atención al Emprendedor (PAE), u ofreciendo formación a través de jornadas, talleres y cursos dirigidos para emprender.

España Emprende además, cuenta con un servicio de asesoramiento on-line que en menos de 48 horas responde a las consultas de los/as emprendedores/as o empresarios/as. A través del portal web, España Emprende mantiene informados/as a los/as emprendedores/as o empresarios/as mediante boletines, ofrece la posibilidad de participar en un foro de cooperación e intercambio de experiencias e informa sobre jornadas, ferias y actividades formativas.

Fundación Ronsel



Fuente: fundacionronsel.org

La Fundación Ronsel es una entidad benéfico-docente, inscrita en el Registro de Fundaciones de Interés Gallego bajo el Protectorado de la Xunta de Galicia. También está inscrita en el Registro de Entidades Prestadoras de Servicios Sociales en la Comunidad Autónoma de Galicia.

Nace en el año 2000 con el objetivo de facilitar la ocupabilidad de los más necesitados y mejorar la empleabilidad de las personas en situación de desempleo. En la actualidad desarrolla los siguientes programas relacionados con el emprendimiento:

XERENTAS

programa para el empoderamiento de la mujer a través del autoempleo y la promoción de la economía social.

MOCE

Programa de emprendimiento en la Comunidad Autónoma de Galicia. Anualmente se convoca una convocatoria de premios para apoyar económicamente a las empresas surgidas de esta iniciativa.



Fuente: fundacionronsel.org

ESCOLA DE EMPRENDEDORES

Programa formativo dirigido a titulados universitario con vocación emprendedora. Se desarrolla en colaboración con el Consello Social de la Universidad de A Coruña, la Fundación Universidade da Coruña, el Campus del Mar y la Asociación Gallega de Empresa Familiar

Fundación Equipo Humano

Se trata por tanto de una entidad privada sin ánimo de lucro, que tiene su foco en el desarrollo de acciones orientadas a la mejora de la empleabilidad y la capacitación de las personas, así como al desarrollo de acciones europeas que vayan destinadas a desarrollar ideas innovadoras que tengan un impacto directo sobre la sociedad.

FUNDACIÓN **equipo humano**

Fuente: fundacionequipohumano.es

De manera concreta, cuentan con experiencia en inserciones de personas desempleadas en el mercado laboral, de formación y proyectos de emprendimiento, como el denominado "Se buscan héroes":

SE BUSCAN HÉROES

Se trata de un proyecto cofinanciado por el Fondo Social Europeo y en colaboración con la Fundación Incyde, cuya finalidad es el desarrollo de itinerarios integrales de emprendimiento y búsqueda de empleo. Con ello se pretende mejorar de la empleabilidad y el emprendimiento.

Para ello, ponen a disposición un programa de formación en metodologías de innovación y desarrollo personal (comunicación, liderazgo, negociación, trabajo en equipo, creatividad). Así mismo, el programa dispone de un servicio de "Learning by training" para realizar estancias en empresas.

Cámaras Fundación INCYDE

Fuente: fundacionequipohumano.es



Fuente: fundacionequipohumano.es

Fundación Juana de Vega

Fundación constituida en 1872, por vía testamentaria por D^a Juana María de la Vega Martínez y Losada, Condesa de Espoz y Mina. Durante muchos años, la Fundación Juana de Vega tuvo problemas para llevar adelante el que entonces era su principal objetivo, consistente en crear una escuela teórico - práctica de agricultura; pues su voluntad fundacional estableció que, para su mantenimiento, sería preciso contar con las instituciones públicas provinciales, lo cual nunca se consiguió materializar.

A pesar del tiempo transcurrido y de los indudables avances sociales, Galicia sigue muy necesitada de mejorar el nivel técnico de las personas que se dedican a la agricultura, la ganadería y sectores derivados.



Fuente: juanadevega.org

Por ello, desde la Fundación Juana de Vega, en relación al empleo y emprendimiento, trabajan fundamentalmente en:

- Promoción del conocimiento, conservación y desarrollo del medio rural de Galicia, con especial dedicación a la formación de su población activa, a la preservación de su entorno natural y humano y a la mejora de su base económica y de las actividades con ella relacionadas.
- Canalización de las oportunidades de desarrollo del medio rural gallego mediante actuaciones de investigación, formación, divulgación y transferencia de conocimiento.

En este sentido, actualmente trabajan en el programa siguiente:

PROGRAMA DE APOYO A EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

La Fundación ha convocado su VIII edición. Se trata de un programa de apoyo a empresas y emprendedores en los sectores agroalimentario, forestal, pesquero y marisquero, así como proyectos y servicios de otros ámbitos relacionados con los anteriores, que contribuyan al desarrollo del medio rural de Galicia. Es un programa basado en la formación y asesoramiento a empresas en su proceso de diseño, desarrollo e implantación de sus proyectos empresariales, así como para empresas existentes que necesitan abordar proyectos de mejora o de expansión.



Fuente: juanadevega.org

Consta por tanto, de tres modalidades diferentes:

- **Emprendimiento:** Esta línea se dirige a aquellas personas que quieran crear nuevas empresas o iniciativas empresariales: Empresas de nueva creación o en fase de lanzamiento; sucesiones y recuperación de empresas y explotaciones familiares; o proyectos de puesta en valor de activos rurales improductivos
- **Consolidación:** ayudar a las empresas existentes a consolidar sus proyectos empresariales tratando de mejorar su funcionamiento mediante el asesoramiento y la tutorización en la toma de decisiones en los ámbitos del negocio más estratégicos.
- **Crecimiento:** ayudar a empresas ya en funcionamiento a generar nuevas líneas de negocio y/o nuevas propuestas de valor, desarrollándolas y ayudándoles en su implantación.

¿CÓMO SE DESARROLLA?

FASE I: SELECCIÓN DE PROYECTOS

(enero 2020)

EMPRENDIMIENTO: 5 plazas

Se seleccionarán a través de un taller de ideas empresariales de carácter selectivo de 10 horas de duración.

CONSOLIDACIÓN: 3 plazas

Un equipo de especialistas analizarán la situación y necesidades de cada empresa, sus recursos y el peso específico que tendrá el proyecto dentro de la misma.

CRECIMIENTO: 3 plazas

Un equipo de especialistas analizarán los proyectos más atractivos y que más se ajusten a los criterios de las bases de esta modalidad.

Todos los proyectos seleccionados pasarán una entrevista personal.

FASE II: DESARROLLO DE LOS PROYECTOS

(febrero – julio 2020)

Las mejores ideas y proyectos empresariales recibirán tutorización y asesoramiento para desarrollar su proyecto.

FASE III: PUESTA EN MARCHA DE LOS PROYECTOS

(septiembre – diciembre 2020)

Te ayudamos a hacer realidad tu iniciativa, tanto de emprendimiento, consolidación o crecimiento empresarial.



Fuente: juanadevega.org

Fundación Paideia Galiza

La Fundación Paideia **desarrolla cursos de formación y asesoramiento** en torno a 5 ejes de actividad, dedicando acciones específicas a promover el emprendimiento en Galicia: la discapacidad y el empleo; la juventud y la movilidad; el emprendimiento; el desarrollo territorial; y la formación y divulgación.

Dentro de sus acciones de apoyo al emprendimiento dispone de:

- **Centro de Iniciativas Empresariales Mans**, un vivero de empresas para generar un entorno de innovación y colaboración. Este espacio ofrece una red de oficinas con tamaños adaptados a diferentes necesidades.
- **Línea específica para el emprendimiento musical**, a través de los Estudios Mans, espacios de grabación dedicado a generar oportunidades a músicos/as emergentes.
- **Línea destinada al emprendimiento social**, a través de la cual desarrolla líneas de apoyo y cooperación económica, técnica y jurídica a proyectos, asociaciones, ONG's, personas individuales.

Fundación Lonxanet

Desde la Fundación Lonxanet cuentan con gran experiencia en apoyo al emprendimiento desde los enfoques de colaboración, alianzas y sostenibilidad.

De manera específica, en el año 2019 han trabajado en el siguiente proyecto de apoyo al emprendimiento:



Fuente: fundacionlonxanet.org

PROYECTO TRANSFORMAR

El proyecto TransforMar, que se enmarca en el Programa Empleaverde de la Fundación Biodiversidad, impulsó durante el año 2019 la creación de empresas en el marco de una economía azul sostenible, con impacto social e incidencia positiva en el mar.

La Fundación Lonxanet ha lanzado una convocatoria para seleccionar a los 29 emprendedores que recibieron apoyo durante los 12 meses de funcionamiento del programa. TransforMar acompañó y mentorizó de manera integral a emprendedores, a través de diferentes expertos del sector.

El ámbito de actuación de TransforMar fueron las comunidades autónomas de Galicia, Andalucía y Cataluña.

El objetivo de la Fundación Lonxanet es potenciar la innovación y nuevas empresas en sectores como alimentación, acuicultura, pesca, educación ambiental, reciclaje, turismo, hostelería, biotecnología, energías renovables, etc.



Fuente: fundacionlonxanet.org

TransforMar forma parte del programa Empleaverde, promovido por la Fundación Biodiversidad (F.S.P.) del Ministerio para la Transición Ecológica, además al enmarcarse en la temática Empleazul, contribuye a los objetivos del proyecto Intemares. La Fundación Biodiversidad actúa como Organismo Intermedio del Programa Operativo Empleo, Formación y Educación (POEFE) del Fondo Social Europeo (FSE).

AJE Provincia de A Coruña

AJE Provincia de A Coruña es una organización sin ánimo de lucro creada por y para emprendedores y empresarios, a través de la que pretenden el fomento del talento del potencial joven emprendedor.

Desde la asociación acompañan al potencial emprendedor/a en la iniciativa de emprender, detectando sus necesidades y ofreciéndole soluciones.



A Coruña - Santiago
Jóvenes Empresarios

Fuente: ajecoruna.com

Idea de negocio

Valorar y reflexionar sobre tu idea de negocio es determinante para el éxito o el fracaso de tu proyecto. Te proponemos un test de partida para realizar un análisis preliminar de la viabilidad de tu idea. Como emprendedor, y con ayuda de un tutor, podrás conocer el grado de madurez de tu idea empresarial.

Perfil emprendedor

A través del siguiente cuestionario podremos evaluar tus cualidades emprendedoras: creatividad e innovación, liderazgo, motivación, capacidad de trabajo, etc. Una vez realizada la prueba un tutor te aconsejará sobre cómo puedes comenzar a elaborar tu plan de empresa y cómo mejorar tus capacidades.

Red de mentores

Contarás con una red de mentores empresariales, expertos y comprometidos, que compartirán su conocimiento, experiencia, visión y contactos contigo para apoyarte en el diseño, puesta en marcha, consolidación y desarrollo de tu nuevo proyecto.

Fuente: ajecoruna.com/emprende

En relación a la búsqueda de financiación, desde AJE ayudan a buscar financiación. En base al proyecto y recursos de los que se disponga, buscan tanto financiación pública como privada.

ENISA, convenios con entidades financieras, líneas ICO, microcréditos, fondos de inversión privados, business angels... buscan la opción que mejor se adapte a las circunstancias de cada emprendedor/a.

El Ministerio de Industria estimula la creación de empresas promovidas por jóvenes empresarios, facilitando el acceso a una financiación preferente de hasta 75.000 € sin aval, con la única garantía de presentar un proyecto empresarial.

Desde AJE informan y ayudan a preparar toda la documentación necesaria para conseguir el objetivo de emprender de manera rentable y sostenible.

A día de hoy han tramitado en torno a 1,5 millones de euros en préstamos sin aval para emprendedores; en total 28 empresas coruñesas de reciente creación ya se han beneficiado de esta modalidad de crédito, que concede la Empresa Nacional de Innovación S.A. (ENISA).

De manera específica, han trabajado en esta línea de emprendimiento a través del programa con el Ayuntamiento de Sada: #EMPRENDESada.

#EMPRENDESada ha sido un proyecto ejecutado en 2016 y orientado a emprendedores y empresarios del Ayuntamiento de Sada en el que a través de 10 cursos formativos pudieron dar una vuelta a la actividad de las diferentes empresas participantes, de la mano de empresarios formadores que, desde su propia experiencia, impartieron módulos relacionados con la gestión, estrategia y comunicación de la actividad de comerciantes y empresarios.

sada.gal'."/>

Fuente: sada.gal

Zarpamos Aceleradora de Empresas

Se trata de una aceleradora Incubadora de proyectos informáticos especializada en aplicaciones móviles y web.



Desarrollan planes de seguimiento, disposición de espacios coworking, identificación de colaboradores, búsqueda de financiación e inversores, formación y asesoramiento jurídico, fiscal y empresarial...

Zarpamos es una Aceleradora de startups, enfocada a emprendedores en Software, Internet, dispositivos móviles, etc., creada por emprendedores, cumpliendo las características que les hubiera gustado encontrar cuando ellos mismos hubieran empezado. Aportan todo lo necesario para que un/a emprendedor/a obtenga su primera ronda de financiación. Trabajan sobre método LeanStartup, aportan mentores estratégicos, financiación, red de contactos, abogados, internacionalización, grupos de inversión y todo el conocimiento que poseen como emprendedores. Actualmente forman parte de la *Rede de Aceleradoras Innovadoras da Axencia Galega de Innovación*.

4. Retos para el fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento

Según los datos oficiales publicados en la AEAT, la **actividad socioeconómica del entono de Sada muestra una tendencia positiva**, lo que **contrasta con la percepción social local** recogida a través de las entrevistas realizadas a las empresas registradas en el Ayuntamiento de Sada.



A diferencia de la tendencia generalizada de otros núcleos de población de menos de 100.000 habitantes de Galicia, cuya evolución muestra un descenso crónico de la **población** residente, **en el caso de Sada con una población de 15.495 personas en el 2018, se registra un incremento de 1.6% con respecto al 2017**.

Así mismo, cabe destacar una tendencia también positiva en cuanto al paro local, con un total de 899 personas en paro en mayo de 2019, lo que supone un descenso de 1,32% respecto al mismo mes del año anterior.

Otro de los aspectos positivos del ecosistema de Sada es el **incremento de la renta media bruta per cápita**, la cual se incrementó en 1.092 euros pasando de 25.298€ en 2016 a 26.787 euros en el 2017, lo que representa un incremento del 4,25%.

Finalmente, respecto a la actividad empresarial, Sada contaba con 1.180 empresas activas en 2018, lo que implica una variación de 1,55 respecto al año anterior, según la última actualización del Directorio Central de Empresas (DIRCE) recogido por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

De las **entrevistas realizadas** tanto telefónicas como online, se destilan algunas **recomendaciones** para mejorar el ecosistema de emprendimiento de Sada.

Se ha identificado una batería de programas e iniciativas de origen tanto público como privado desde el ámbito local del Ayuntamiento de Sada hasta programas auspiciados a nivel autonómico que desarrollan programas de apoyo al emprendimiento a través de iniciativas de formación, asesoramiento, mentoring y económico o financiero de apoyo a la inversión.

Si bien **existen facilidades para revitalizar el tejido empresarial local**, **una parte representativa de las empresas locales afirmaban desconocer estas ayudas**, por lo que se debe **fortalecer la comunicación y divulgación** de este tipo de iniciativas.

Si bien el Ayuntamiento de Sada está destinando recursos tanto económicos como humanos en desarrollar nuevas iniciativas y revitalizar la economía local, se identifica una **débil comunicación con la población local en cuanto a este tipo de iniciativas**. Es reseñable el esfuerzo desarrollado por el Ayuntamiento para mejorar la comunicación a través de medios digitales, tales como nuevos portales y noticas publicadas en la web del ayuntamiento.



Sin embargo, del análisis de las entrevistas con las empresas locales, destacan una **débil información y comunicación** por parte de la institución. en este sentido, **es necesario fortalecer la comunicación de este tipo de iniciativas a través de nuevas tecnologías con medios tradicionales como prensa escrita, radio y jornadas de información**. Sería interesante poder desarrollar jornadas informativas con las empresas locales sobre los medios de comunicación digitales utilizados y las principales fuente de información y ayudas para el tejido empresarial.

Al preguntar a las entidades locales sobre las **limitaciones que encuentran para iniciar y establecer una actividad empresarial** en el entorno local de Sada, se reconocen dos grandes dificultades que restringen el desarrollo local.

En primer lugar, se pone de manifiesto la complicaciones asociadas a las **tramitaciones administrativas**, ya sea a la hora de solicitar ayudas o subvenciones o bien para el desarrollo normal del negocio a la hora de pedir nuevos permisos, certificaciones, etc.

¿Qué limitaciones dificultan el desarrollo local de Sada?



Esta es una dificultad extrapolable a toda la región y de complicada subsanación ya que en la mayoría de los casos no depende directamente de la administración local. Si bien sería recomendable trabajar en la medida de lo posible en la **simplificación administrativa**. Así mismo, es recomendable desarrollar **jornadas informativas en las cuales se explique el procedimiento y se facilite y apoye el acceso a la documentación oficial, facilitando la gestión de este tipo de trámites en gran medida.**

Otro de los principales escollos que asocian las entidades encuestadas se debe a la propia actividad socio-económica del entorno y la tendencia de los últimos años, lo que contrasta con los datos oficiales publicados. Si bien **la zona cuenta con reseñables valores culturales y naturales que suponen una potencial fuente de actividad** socio-económica, **no se han identificado proyectos productivos que aprovechen el entramado social y ambiental**, lo que ha sido confirmado a través de las propias entrevistas. De estas, destacaron la **necesidad de trabajar con el entorno a través de proyectos de redescubrimiento de la naturaleza y riqueza cultural y tradicional que a su vez retroalimenten la actividad turística y hostelera y en general, del tejido empresarial de la localidad.**

Varios encuestados coinciden reclamando un mayor **esfuerzo para desestacionalizar** el turismo y reactivar la economía en los meses de invierno, invertir en eventos, festividades y promoción del territorio como un enclave de gran valor ambiental y cultural.

5. Propuestas y recomendaciones

Como ya se avanzaba anteriormente, de las entidades consultadas a través de entrevistas individuales, menos de la mitad conocían de **la existencia ayudas**, ya sean de origen público o privado destinadas a apoyar el emprendimiento en la provincia de A Coruña. Si bien, muchas de las que respondieron negativamente a estas preguntas afirmaban no haber buscado ayudas al respecto. Por tanto, se propone por un lado **fortalecer la comunicación en esta dimensión** además del pretender **despertar el interés del tejido empresarial por este tipo de acciones** y sobretodo, de ayudas que fortalecen y aumentan la competitividad de las empresas de la localidad. Considerando el origen de las respuestas, resulta llamativa la correlación entre sector económico y conocimiento de entidades y/o programas de ayuda al emprendimiento, de forma que **ninguna de las entidades del sector de la hostelería consultadas afirmó conocer la existencia de ayuda** en este contexto.

Por el contrario, las **entidades relacionadas directamente con la explotación y venta de recursos marinos y con el sector náutico**, tales como cofradía de pescadores, pescaderías locales o empresas náuticas **si identificaban al menos un programa de apoyo al emprendimiento**.

Desde el punto de vista de la administración local, es necesario reforzar la comunicación hacia empresas, asociaciones y otras entidades con o sin ánimo de lucro, así como con la sociedad en general, la comunicación de este tipo de acciones desarrolladas que benefician de manera directa al tejido empresarial así como al desarrollo económico del territorio sadense.



Las principales limitaciones identificadas desde el sector de la hostelería se relacionan con la **baja actividad socio-económica del entorno de Sada y la marcada estacionalidad del turismo**.

Desde el punto de vista de la administración local así como del tejido empresarial beneficiario de tales acciones, **es necesario trabajar en acciones conjuntas de divulgación y dinamización local**, que atraigan tanto a habitantes de Sada como a los de alrededores a **visitar la localidad de manera más frecuente y con unas actividades trabajadas en colaboración con las entidades públicas locales y el tejido empresarial**.

Lo contrario, obliga a que los establecimientos se mantengan durante la mayor parte del año bajo mínimos, sobreviviendo con los recursos generados durante la temporada de verano. Destacan que esta situación hace que la contratación de personal se complique dada la periodicidad de los contratos, obligando a realizar contratos por obra y perdiendo el capital humano que forman durante cada contrato realizado.

Otra de las dificultades identificadas se deben a la **escasa información y divulgación de las fiestas locales/regionales**, las cuales según los encuestados, se publicitan únicamente a través de la plataforma del Ayuntamiento y redes sociales, un ejemplo de **exclusión social de los mayores asociado a la brecha digital**.

Así mismo, se destaca una **débil existencia de alternativas de ocio y actividades complementarias a la restauración tradicional** que promuevan la diversificación de actividades que retroalimente, a su vez, la actividad local de Sada.

Así mismo, como se avanzaba con anterioridad, distintos encuestados han destacado las complicaciones derivadas de una importante carga administrativa requerida desde las administraciones públicas, acompañado de una "lenta" respuesta desde la administración.



Todo ello, afecta de manera indudable al tejido empresarial en su fortalecimiento y competitividad, así como a la actividad de las nuevas iniciativas empresariales, relacionadas con licencias de apertura, de obras, adquisición o uso de infraestructuras...

Estas limitaciones burocráticas se trasladan igualmente a la hora de solicitar y justificar subvenciones, lo que puede frenar también las iniciativas de emprendimiento.

Anexos

Anexo I Metodología de las entrevistas y cuestionarios online

Para la recogida de información de los diferentes agentes identificados, se han realizado 2 herramientas:

- Entrevistas telefónicas estructuradas
- Cuestionario online

Desde el equipo se ha contactado con los grupos identificados como clave para el estudio del ecosistema de emprendimiento. Debido a la época del año en que es realizado el mismo (finales de diciembre de 2019), muchas de las empresas con las que se toma contacto, no se puede recabar información relevante, por la falta de tiempo de las mismas debido a la época estival, principalmente las del sector de hostelería (comidas y cenas de navidad, festividades, etc.)

Por ello, alguna de ellas prefería entrevistas online, que pudieran ir realizando por momentos, entre tiempos de trabajo más relajados.

En relación a las entidades identificadas como prioritarias para la consulta, se relacionan a seguir las siguientes, por sectores específicos, identificando en cada caso con un  las que efectivamente se consigue la información solicitada:

Cerámica y artesanía

- Fábrica de cerámica del Castro, SL

Hostelería

-  Cafetería New York New York
 - Café Bar Boulevard
-  Restaurante Rincón de Burgos
 - Restaurante Tamei
-  Restaurante Licar
-  Restaurante La Terraza
 - Mesón bar La Patata Brava
 - Corazón de Viena
-  Taberna A Perla

Náutica

- ✓ Club Náutico de Sada
- ✓ Club Náutico Recreativo Sada
- ✓ Cadenote Yatch
- ✓ Altavela, servicios náuticos
 - Puerto Deportivo de Sada
 - Náutica Carlos

Pesca, comercialización y otros relacionados al sector

- Mariscos Air-Mar Sada
- ✓ Mariscos Demarlosa (Mar de Lorbé)
- ✓ Pescadería Mar de Sada
- ✓ Cofradía pescadores SADA
 - Astilleros HEBC
- ✓ Hotel Alda Sada Marina
- ✓ Casa Lourido
- ✓ Hotel Os Olivos
- ✓ El Castro 54
- ✓ As Rodas

Asociaciones

- ✓ Asociación Cultural en defensa da conservación do patrimonio marítimo
- ✓ Reserva de Biosfera Mariñas Coruñesas y Terras do Mandeo // Asociación Mariñas-Betanzos
- ✓ Fundación Equipo Humano

Anexo II Cuestionario base empleado en la metodología de recogida de información por parte de los agentes identificados como clave para el estudio

Las preguntas base sobre las que se han estructurado además de los cuestionarios online, las entrevistas telefónicas, han sido las siguientes:

Estudio del ecosistema de emprendimiento de Sada y su entorno

Este cuestionario forma parte de un proyecto de emprendimiento que pone en marcha el Ayuntamiento de Sada con el apoyo financiero del GALP Golfo Ártabro Sur, el Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP) y la Consellería del Mar.

Para garantizar la viabilidad de las iniciativas emprendedoras que se trabajarán el próximo año 2020, es necesario conocer y fortalecer el ecosistema de emprendimiento, enfocado en este caso por la tipología de proyecto, al aprovechamiento de los recursos marinos.

Agradecemos de antemano su colaboración, ya que ha sido identificado como clave su papel y conocimiento sobre el ecosistema a analizar.

***Obligatorio**

Dirección de correo electrónico *

Tu dirección de correo electrónico _____

Entidad / Organización a la que pertenece *

Tu respuesta _____

1. ¿Conoce la existencia de preincubadoras en la provincia de A Coruña? En caso afirmativo, indique cuáles y si lo conoce, indique brevemente en qué han consistido/consisten. *

Tu respuesta _____

2. ¿Conoce la existencia de aceleradoras en la provincia de A Coruña? En caso afirmativo, indique cuáles y si conoce, indique brevemente en qué han consistido/consisten. *



Tu respuesta

3. ¿Conoce la existencia de ayudas/subvenciones en la provincia de A Coruña para el emprendimiento? En caso afirmativo, indique cuáles *

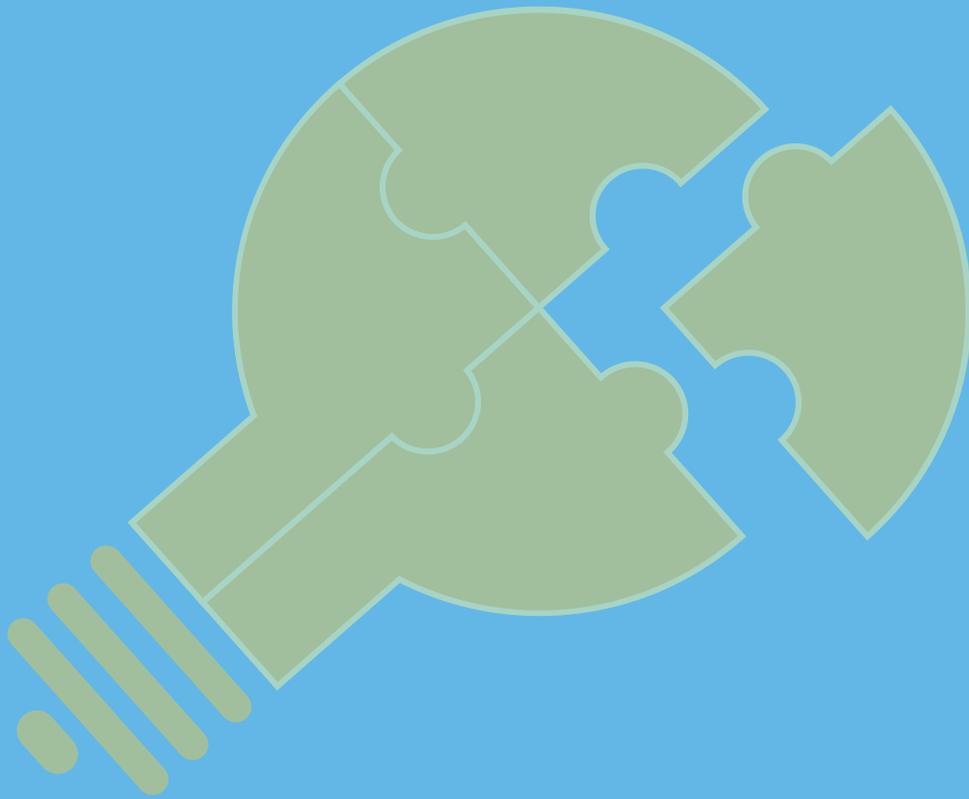
Tu respuesta

4. ¿Conoce la existencia de líneas de ayuda para emprender en la provincia de A Coruña, convocadas por entidades privadas? En caso afirmativo, indique cuáles. *



Tu respuesta

Estudio-diagnóstico y recomendaciones sobre el ecosistema de emprendimiento de Sada, enfocado al aprovechamiento de los recursos marinos



Con la financiación de:

